

REFORMULAÇÃO

Plano Estratégico SECTUR Mangaratiba

2025 - 2028



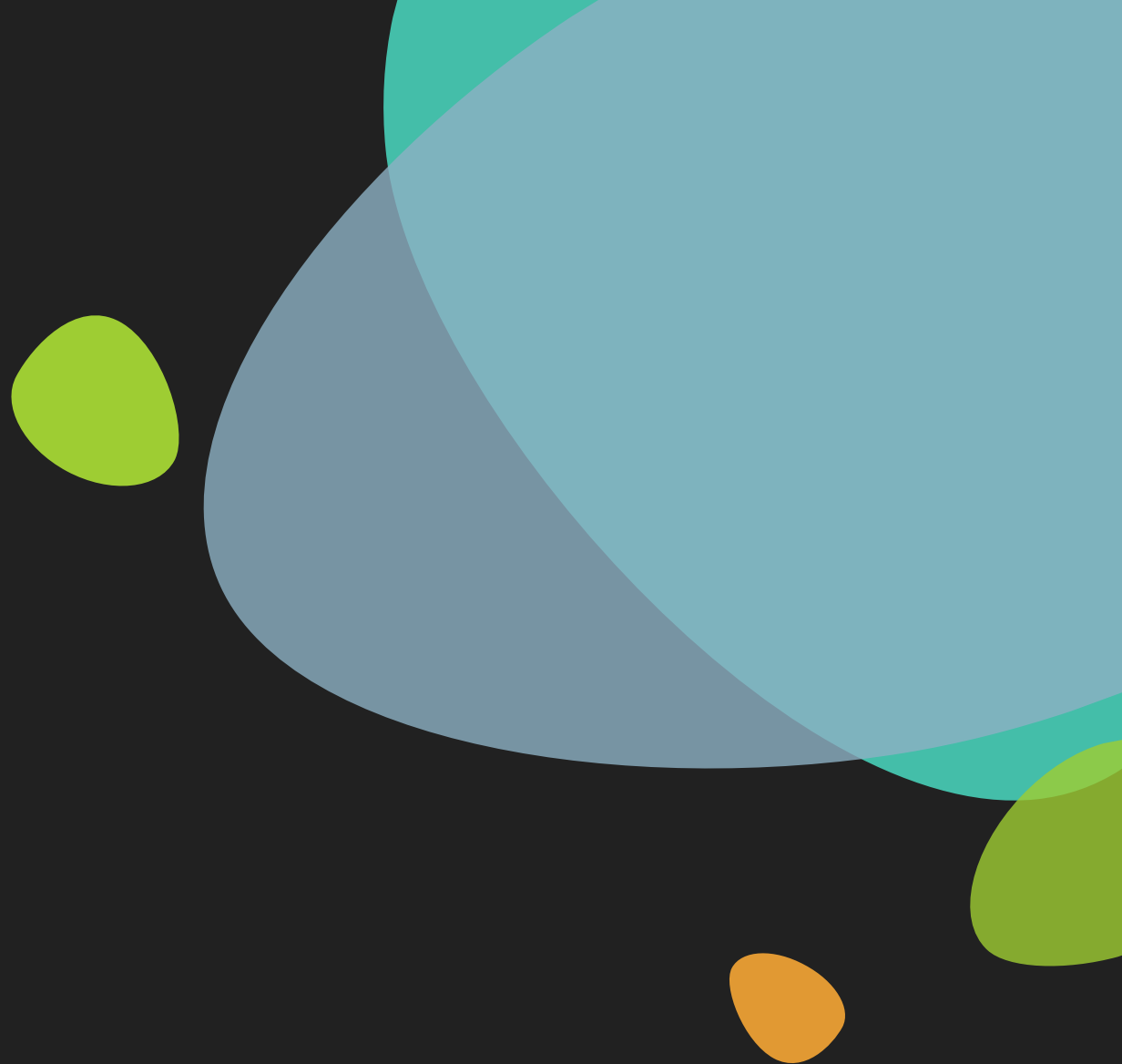


ANÁLISE DO CENÁRIO



SWOT

Análise Competitiva



ANÁLISE SWOT

A **análise SWOT** (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) é uma ferramenta estratégica utilizada no planejamento turístico de uma cidade para avaliar a **situação atual e identificar fatores internos e externos** que podem **influenciar o desenvolvimento do setor turístico.**



FORÇAS

Strengths (Forças): Nesta categoria, são identificados os pontos fortes da cidade em relação ao turismo, como atrações naturais, culturais e históricas, infraestrutura, serviços de hospitalidade e transporte eficiente.

MANGARATIBA

- Parcerias estratégicas estabelecidas com instituições públicas e privadas, incluindo universidades, órgãos governamentais e o setor empresarial .
- Forte presença de ações voltadas à inovação na oferta de serviços turísticos, com foco em experiências diversas (ecoturismo, turismo de experiência, cultural) .
- Estratégias de marketing e promoção que utilizam canais múltiplos, incluindo mídia digital, física e campanhas colaborativas, fortalecendo a identidade do destino .
- Investimento em capacitação do trade turístico e do setor público para melhorar a hospitalidade e a experiência do visitante .

MANGARATIBA

- Necessidade de atualização contínua de roteiros e operadores turísticos, indicando possível defasagem na oferta atual .
- Dependência de iniciativas colaborativas e de parceiros que podem variar ao longo do tempo, afetando a estabilidade de ações estratégicas.
- Limitações na infraestrutura e sinalização que ainda requerem ordenamento e humanização para melhor acomodar turistas e moradores .

FRAQUEZAS

Weaknesses (Fraquezas): Aqui, são analisadas as fraquezas da cidade que podem impactar negativamente o turismo, como falta de infraestrutura adequada, problemas de segurança, deficiências nos serviços turísticos ou atrações subdesenvolvidas.

OPORTUNIDADES

Opportunities (Oportunidades):

Esta seção explora as oportunidades externas que a cidade pode aproveitar para impulsionar o turismo, como eventos locais, tendências de viagens, parcerias com empresas, melhorias na acessibilidade e expansão de segmentos turísticos.

MANGARATIBA

- Desenvolvimento de um calendário turístico com eventos culturais, religiosos e festivos que potencializam o turismo regional e internacional.
- Exploração de tendências emergentes como ecoturismo, turismo de experiência e turismo de natureza para diversificar a oferta e atrair diferentes perfis de turistas.
- Ampliação do cadastro, banco de dados e mídia digital para maior engajamento e alcance de públicos diversos.
- Fortalecimento de alianças público-privadas e cooperação interinstitucional para captar recursos e desenvolver projetos de maior impacto.

MANGARATIBA

- Concorrência de destinos similares na região que também investem em inovação e ações de marketing .
- Flutuações econômicas e políticas que podem afetar o fluxo de turistas e recursos para o setor.
- Mudanças nas tendências de viagem ou na preferência do consumidor que possam demandar ajustes rápidos na oferta e estratégias de comunicação.
- Riscos de baixa adesão ou participação do trade local nas ações de cooperação e inovação, comprometendo a implementação plena do plano.

AMEAÇAS

Threats (Ameaças): Aqui, são identificadas as ameaças externas que podem prejudicar o turismo na cidade, como concorrência de destinos similares, instabilidade política, desastres naturais, flutuações econômicas ou mudanças nas preferências dos turistas.

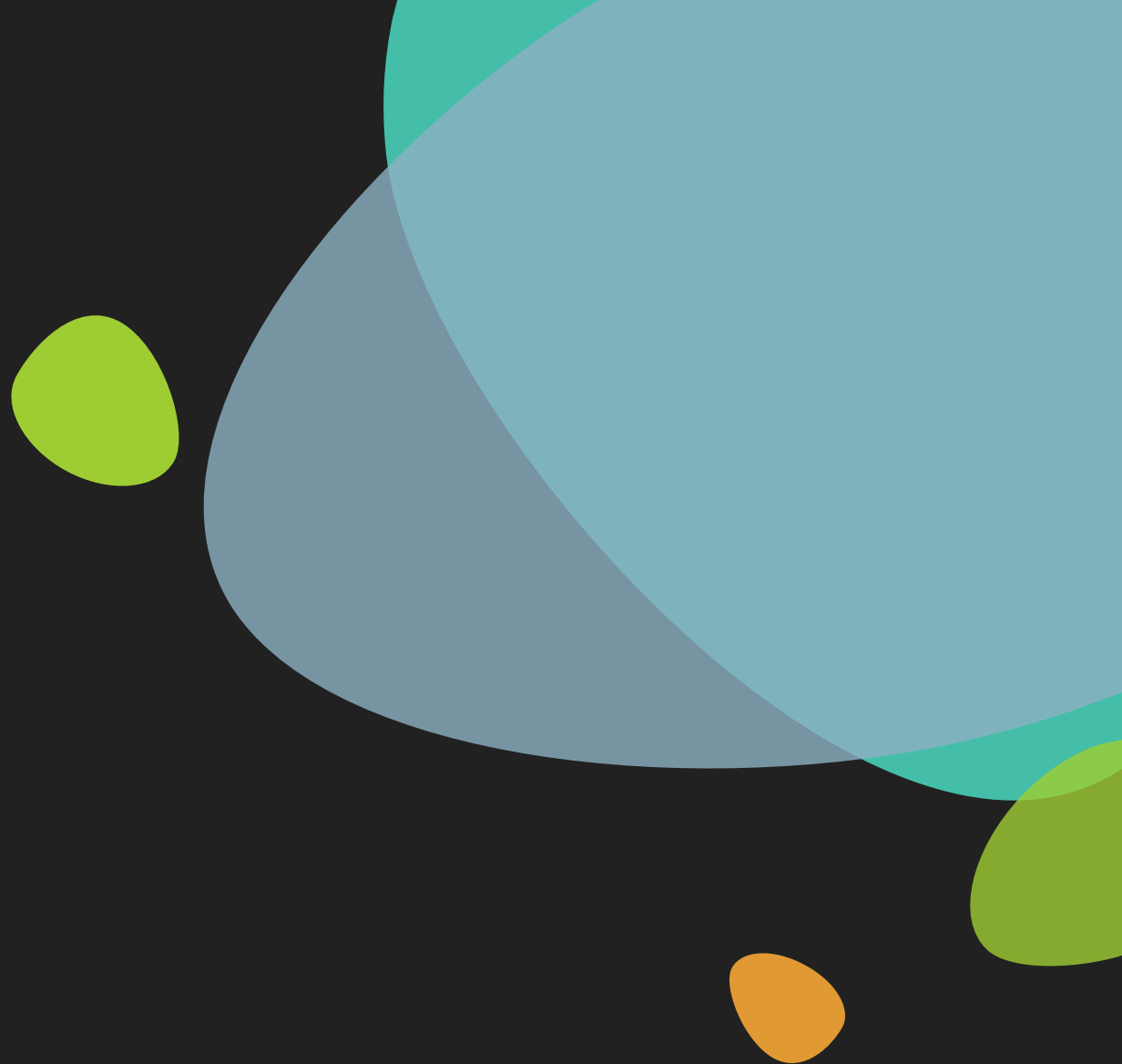


DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO



MISSÃO

PROPÓSITO



MISSÃO

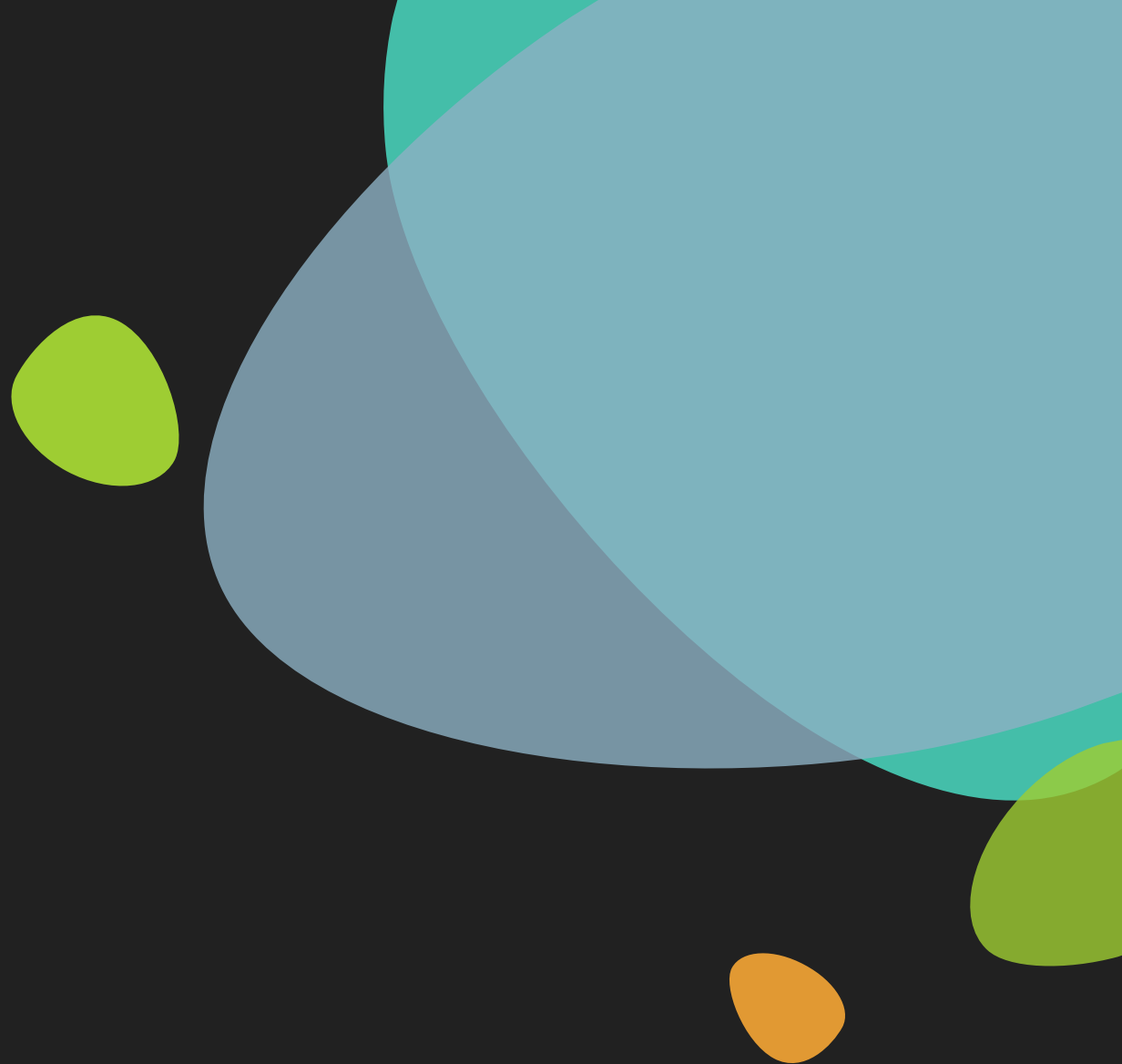
Promover o desenvolvimento sustentável do turismo em Mangaratiba, oferecendo experiências inovadoras e diversificadas, valorizando suas riquezas culturais, naturais e históricas, por meio de ações colaborativas, capacitação e marketing eficaz, garantindo a satisfação dos visitantes e o crescimento da comunidade local.





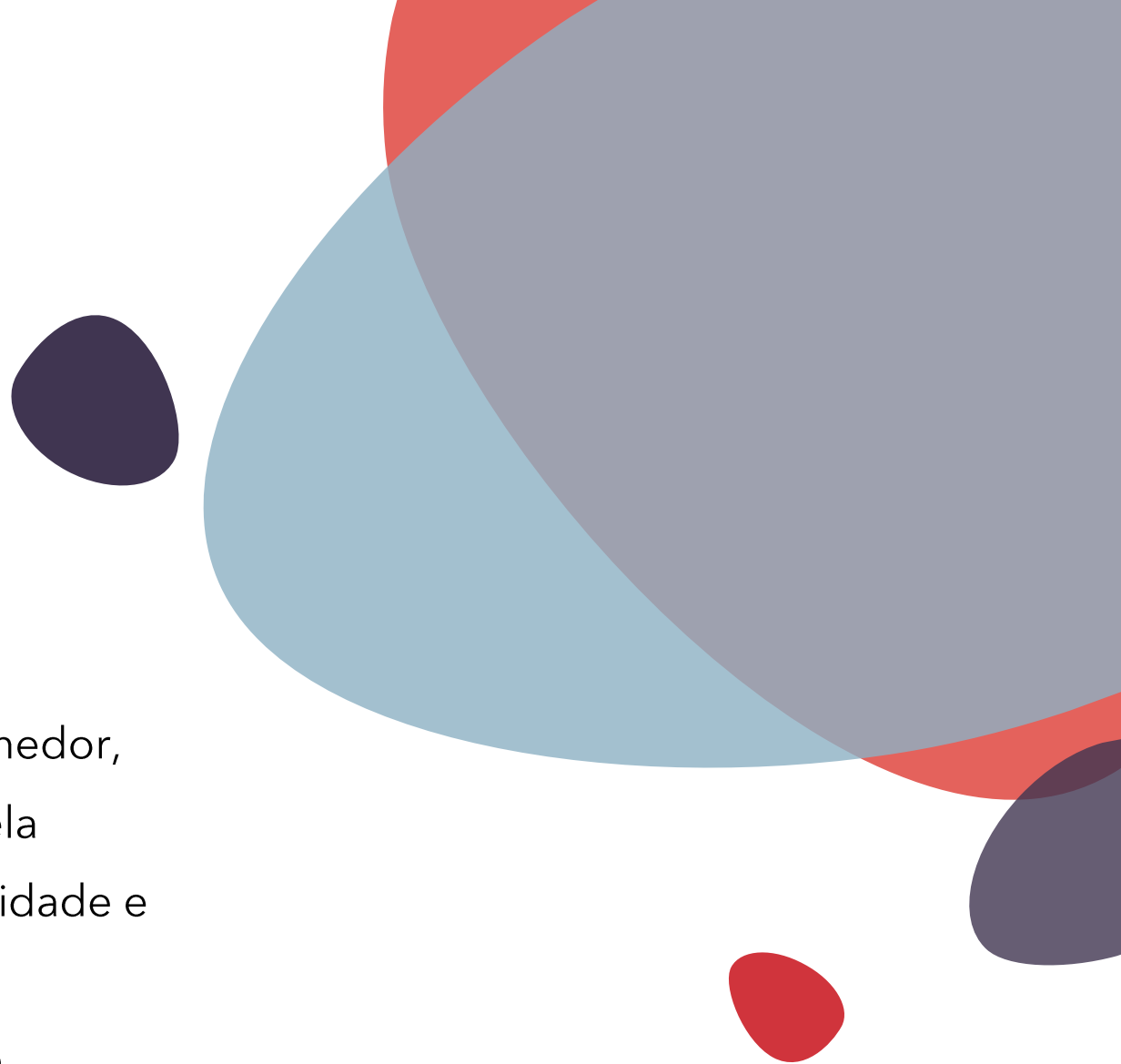
VISÃO

FUTURO



VISÃO

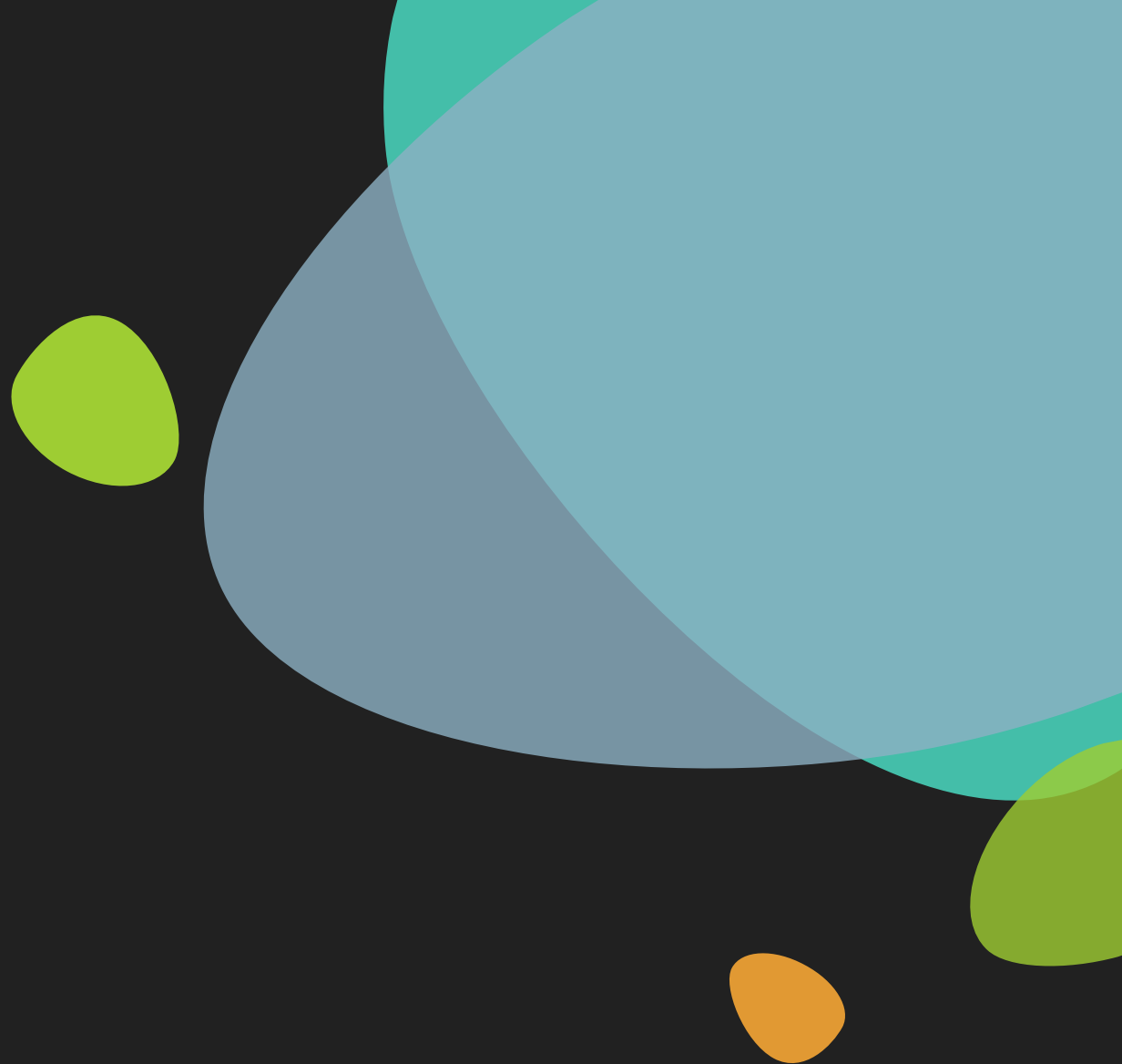
Ser reconhecida como o destino turístico mais acolhedor, inovador e sustentável da região, destacando-se pela diversidade de experiências, excelência na hospitalidade e pela forte união entre setor público, privado e comunidade, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e cultural de Mangaratiba até 2028.





VALORES

PAUTA DE TRABALHO



Sustentabilidade: promover o equilíbrio ambiental, social e econômico nas ações e projetos turísticos.

Cooperação: atuar em parceria com entidades públicas, privadas e a comunidade local para fortalecer o setor.

Inovação: buscar continuamente novas ideias, tendências e oportunidades para aprimorar a oferta turística.

Hospitalidade: oferecer serviços de qualidade, acolhendo e encantando visitantes.

Diversidade: valorizar e integrar as múltiplas culturas, tradições e recursos naturais do município.

Transparência: atuar de forma ética, com diálogo aberto e prestação de contas.

Participação: envolver a comunidade e o trade na construção e na realização das ações estratégicas.



VALORES



EIXOS E OBJETIVOS



PESQUISA E
PROJETO
-
QUALIDADE
HOSPITALIDADE

MARKETING E
PROMOÇÃO

INOVAÇÃO
OFERTA
TURÍSTICA

FORTALECIMENTO
TURISMO
LOCAL

- Implementar avaliações e feedbacks para melhorar a satisfação dos visitantes.
- Capacitar profissionais do setor para oferecer melhores serviços.
- Conhecer melhor as necessidades e expectativas dos turistas que visitam Mangaratiba.

PESQUISA E
PROJETO
-
QUALIDADE
HOSPITALIDADE

MARKETING E
PROMOÇÃO

- Utilizar canais de comunicação para divulgar Mangaratiba como destino acolhedor e atrativo.
- Realizar campanhas de marketing eficazes, tanto online quanto offline, para promover os atrativos turísticos.
- Buscar novas oportunidades de mercado e criar estratégias de marketing alinhadas ao crescimento de Mangaratiba.

- Incentivar a inovação na oferta de serviços turísticos para atrair e encantar visitantes de maneiras novas e criativas.
- Estimular o empreendedorismo local apoiando iniciativas diferenciadas que enriqueçam a experiência do turista.
- Explorar tendências emergentes como turismo de experiência, natureza e ecoturismo para diversificar as opções e atrair diversos perfis de turistas.

INOVAÇÃO
OFERTA
TURÍSTICA

FORTALECIMENTO
TURISMO
LOCAL

- Estabelecer parcerias estratégicas com empresas e entidades do setor turístico, como hotéis, operadoras e órgãos públicos.
- Fomentar a colaboração e o trabalho conjunto entre os atores locais para fortalecer toda a cadeia de valor do turismo.
- Atrair investidores que apoiem o crescimento sustentável do turismo em Mangaratiba.



ESTRATÉGIAS

Geral	MISSÃO	Promover conhecimento, satisfação e excelência no atendimento, impulsionando o turismo sustentável em Mangaratiba.		
	Responsável		PARTICIPANTES	
Plano de ação	EIXO	PESQUISA E PROJETO – QUALIDADE HOSPITALIDADE		
		01	02	03
	OBJETIVOS	IMPLEMENTAR AVALIAÇÕES E FEEDBACKS PARA MELHORAR A SATISFAÇÃO DOS VISITANTES.	CAPACITAR PROFISSIONAIS DO SETOR PARA OFERECER MELHORES SERVIÇOS.	CONHECER MELHOR AS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DOS TURISTAS QUE VISITAM MANGARATIBA.
	Estratégias e Ações	- Realizar um chamamento público ao trade para envolver estabelecimentos turísticos na coleta de dados de satisfação dos visitantes. - Desenvolver e implementar um sistema de inventário que analise a oferta turística local através de visitas de campo e mapeamento dos principais atrativos. - Criar e disseminar formulários de avaliação (físicos e digitais) para turistas durante visitas e eventos específicos. - Estabelecer canais de feedback contínuo, como enquetes online e caixas de sugestões em pontos estratégicos. - Sistematizar e publicar relatórios de avaliação para orientar melhorias na oferta e na experiência turística.	- Promover treinamentos específicos para funcionários da SECTUR, começando pelo centro de atendimento ao turista (CAT), abordando hospitalidade e informações turísticas. - Organizar capacitações segmentadas para diferentes atores do trade, como náutico, hospedagem, alimentação e guiamento, promovendo especialização em cada área. - Incentivar a formação de uma rede colaborativa entre os profissionais do setor para troca de boas práticas. - Desenvolver programas de treinamento sobre técnicas de atendimento ao cliente, valorizando a experiência do turista. - Estabelecer parcerias com entidades de formação e universidades para garantir atualização contínua e qualificação profissional.	- Realizar visitas por distritos e bairros, organizadas por segmento turístico, para entender a dinâmica local e as preferências dos turistas. - Implementar pesquisas de satisfação com turistas em períodos de alta demanda, como feriados prolongados e verão. - Manter diálogo aberto e transparente com o trade, informando sobre os resultados das pesquisas e próximos passos de melhorias. - Criar métodos de conscientização dos estabelecimentos sobre a importância de coletar feedbacks e aprimorar seus serviços. - Analisar continuamente os dados coletados para identificar tendências, necessidades não atendidas e oportunidades de inovação na oferta turística.

Geral	MISSÃO	Promover Mangaratiba como um destino acolhedor e atrativo, utilizando estratégias de comunicação inovadoras e colaborativas.		
	Responsável		PARTICIPANTES	
Plano de ação	EIXO	MARKETING E PROMOÇÃO		
		01	02	03
	OBJETIVOS	UTILIZAR CANAIS DE COMUNICAÇÃO PARA DIVULGAR MANGARATIBA COMO DESTINO ACOLHEDOR E ATRATIVO.	REALIZAR CAMPANHAS DE MARKETING EFICAZES, TANTO ONLINE QUANTO OFFLINE, PARA PROMOVER OS ATRATIVOS TURÍSTICOS.	BUSCAR NOVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO E CRIAR ESTRATÉGIAS DE MARKETING ALINHADAS AO CRESCIMENTO DE MANGARATIBA.
	Estratégias e Ações	- Criar uma rede colaborativa envolvendo nano influenciadores locais para ampliar o alcance da divulgação e envolver a comunidade na promoção de Mangaratiba. - Desenvolver uma campanha multicanal integrando mídia física, sonora, digital (incluindo QR Codes em pontos estratégicos), e mídia tradicional, para reforçar a mensagem do portfólio com os 10 principais atrativos do destino. - Montar um banco de dados visual (imagens e vídeos) de alta qualidade para uso em ações de marketing digital e publicidade.	- Criar e divulgar uma identidade visual forte, incluindo selos, adesivos e campanhas publicitárias que reforcem a marca Mangaratiba. - Utilizar mídia física (totens, outdoors, placas) para visibilidade contínua e consistente do destino. - Orientar e integrar estabelecimentos e empreendedores locais na comunicação do município, promovendo um conhecimento aprofundado do patrimônio e história local para fortalecer a ligação emocional com o visitante.	- Desenvolver ações de marketing B2B para engajar guias e agentes de turismo regionais e nacionais, ampliando a rede de promoção e vendas do destino. - Definir públicos-alvo específicos (famílias, idosos 60+, aventureiros) para personalizar as mensagens e estratégias de atração. - Participar de feiras e eventos institucionais e privados para ampliar a visibilidade e criar novas oportunidades de mercado, consolidando Mangaratiba como destino preferencial em diferentes segmentos.

Geral	MISSÃO	Estimular a inovação na oferta de serviços turísticos para diversificar experiências e valorizar o destino Mangaratiba.		
	Responsável		PARTICIPANTES	
Plano de ação	EIXO	INOVACAO DA OFERTA TURÍSTICA		
		01	02	03
	OBJETIVOS	INCENTIVAR A INOVAÇÃO NA OFERTA DE SERVIÇOS TURÍSTICOS PARA ATRAIR E ENCANTAR VISITANTES DE MANEIRAS NOVAS E CRIATIVAS.	ESTIMULAR O EMPREENDEDORISMO LOCAL APOIANDO INICIATIVAS DIFERENCIADAS QUE ENRIQUEÇAM A EXPERIÊNCIA DO TURISTA.	EXPLORAR TENDÊNCIAS EMERGENTES COMO TURISMO DE EXPERIÊNCIA, NATUREZA E ECOTURISMO PARA DIVERSIFICAR AS OPÇÕES E ATRAIR DIVERSOS PERFIS DE TURISTAS.
	Estratégias e Ações	- Desenvolver e diversificar roteiros turísticos inovadores, incluindo experiências de turismo de experiência, natureza e ecoturismo. - Promover workshops e capacitações para operadores e empreendedores locais focados em práticas inovadoras e criativas. - Calendário Turístico - Regional e Cultural Elaborar um calendário que destaque eventos culturais e festivais ao longo do ano, dividindo-o em temporadas para diferentes segmentos turísticos. - Promover parcerias com o trade para divulgação participativa e colaborativa dessas ações, ampliando o alcance nacional e internacional.	- Incentivar a criação de novos produtos e serviços turísticos por empreendedores locais, com apoio técnico e consultorias. - Estabelecer parcerias com associações e clubes locais para desenvolver iniciativas colaborativas que promovam o turismo de nicho. - Criar um programa de reconhecimento e premiação para práticas inovadoras e sustentáveis no setor turístico. - Implementar roteiros temáticos para Sol e Mar, incluindo a ordenação de embarques e desembarques, além da sinalização adequada. - Desenvolver roteiros rurais na Serra, explorando os atrativos do Turismo Rural e fortalecendo a sinalização e roteirização.	- Mapear e potencializar atrativos naturais e culturais existentes, com foco em experiências imersivas e sustentáveis. - Investir na formação de guias e profissionais especializados em ecoturismo e turismo de experiência. - Atualizar e diversificar roteiros turísticos e operadores, incluindo novas experiências como observação de botos, visitas a quilombos, museus, pomar e casas históricas. - Investir na promoção e publicidade da marca Mangaratiba, destacando seus diferenciais. - Criar e divulgar novos produtos de experiência, alinhados às tendências de turismo de natureza, cultural e de aventura.

Geral	MISSÃO	Fortalecer parcerias estratégicas e incentivar a colaboração sustentável para impulsionar o crescimento do turismo em Mangaratiba.		
	Responsável		PARTICIPANTES	
Plano de ação	EIXO	FORTALECIMENTO TURISMO LOCAL		
		01	02	03
	OBJETIVOS	ESTABELECE PARCERIAS ESTRATÉGICAS COM EMPRESAS E ENTIDADES DO SETOR TURÍSTICO, COMO HOTÉIS, OPERADORAS E ÓRGÃOS PÚBLICOS.	FOMENTAR A COLABORAÇÃO E O TRABALHO CONJUNTO ENTRE OS ATORES LOCAIS PARA FORTALECER TODA A CADEIA DE VALOR DO TURISMO.	ATRAIR INVESTIDORES QUE APOIEM O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO EM MANGARATIBA.
	Estratégias e Ações	- Mapear potenciais parceiros: Identificar entidades públicas e privadas relevantes, como universidades, CECIERJ, FAETEC, INEA, Vale e Porto. - Desenvolver e propor termos de cooperação (PPP): Elaborar acordos formais de cooperação que promovam projetos conjuntos. - Organizar encontros e apresentações: Realizar sessões de esclarecimento e apresentação de projetos para fortalecer o relacionamento com possíveis parceiros. - Criar uma plataforma de parcerias: Desenvolver um portal ou banco de dados acessível para facilitar o contato e a negociação de parcerias estratégicas. - Monitorar e consolidar parcerias existentes: Avaliar continuamente as parcerias e buscar ampliações ou novas ações conjuntas.	- Criar uma rede colaborativa (FAMTOUR): Estabelecer uma plataforma de conexão entre operadores, comerciantes, guias e demais stakeholders do setor. - Realizar encontros e workshops: Promover reuniões periódicas para alinhamento, troca de experiências e desenvolvimento de ações conjuntas. - Desenvolver projetos colaborativos (apresentação de projetos): Incentivar a submissão e implementação de projetos inovadores de forma coletiva. - Criar grupos de trabalho temáticos: Dividir a cadeia de valor em segmentos (ex.: hotelaria, gastronomia, transporte) para facilitar a cooperação. - Estimular ações de marketing conjunto: Promover campanhas integradas e ações de divulgação colaborativas, destacando o selo "Mangaratiba Surpreendente".	- Identificar potenciais investidores e financiadores: Mapear empresas, fundos e instituições de fomento interessados em projetos de turismo sustentável. - Desenvolver portfólio de projetos de captação de recursos: Criar um conjunto de iniciativas já estruturadas para apresentar a investidores. - Organizar missões e eventos de atração de investimentos: Participar de feiras, missões comerciais e eventos específicos para apresentar Mangaratiba e seus projetos. - Preparar materiais de divulgação e pitch: Elaborar apresentações e de relatórios que evidenciem o potencial financeiro e sustentável de Mangaratiba. - Estimular parcerias público-privadas (PPP): Promover debates e negociações para estruturar projetos com apoio de investidores públicos e privados, com foco na sustentabilidade local.



SEBRAE